

2020

BRANDBOOK

SPRING - SUMMER



URBAN
CLASSICS

MERCHC•DE

Mister tee

CAYLER
SONS



FLEXFIT
BY YUPOONG

STARTER®

SOUTHPOLE

TB INTERNATIONAL
BRANDBOOK
SPRING - SUMMER





INHALT

Page 6

Urban Classics

Page 14

Mister Tee

Page 20

Cayler & Sons

Page 28

Merchcode

Page 36

Starter

Page 44

Southpole

Page 52

Build your Brand

Page 60

Flexfit

URBAN CLASSICS

Im Jahr 2005 erblickte URBAN CLASSICS das Licht der Streetwear-Welt und verkörperte von diesem Augenblick an bis heute viel mehr als nur ein Brand-Logo. Die Vielfalt der Produkte von URBAN CLASSICS ist unerschöpflich. Die Tees, Hoodies, College-Jacken, Sweatpants, Shirts und Tanks verzichten auf Motiv-Prints und aufwendige Logos.

Schlicht, mit geblockten Farbakzenten unterstrichen, zeigt sich die unnachahmliche urbane Schnittlinie der Streetwear. URBAN CLASSICS setzt auf ein cleanes Design. Hierbei geht es weniger um das Label als um den einzigartigen Charakter – klassische Schnitte, die „never out of style“ sind. Der Fokus liegt dabei auf dem Streetwear-angelehnten Schnitt, bewusst ausgewählten Farbgebungen, Waschungen, Gewebarten und hochwertiger Qualität. Die große Auswahl schließt Tanktops und Tees ein. Auch enge und weite Sweatpants, Hoodies und Crewnecks sind natürlich Teil des Programms. Aber auch passende Accessoires wie Beanies und Scarves, Gloves, Belts, Gym-Bags und Sneaker-Socks sind immer auf Lager.

URBAN CLASSICS bietet die ganze Bandbreite – von Kopf bis Fuß! Die zentralen Basics wie Tees begrenzen sich aber nicht nur auf die große Vielzahl von bis zu 24 Farben, es gibt sie außerdem in einem breiten Schnittspektrum wie Tall-Tee, Pocket-Tee mit Long- oder Short-Sleeves, aber auch V- oder Round-Neck. Neben der hochwertigen Verarbeitung von Sweat-Artikeln, Denim und Jacken setzen sich die Basics von URBAN CLASSICS auch durch eine breite Palette von Materialien und Patterns gekonnt in Szene.

Zweimal im Jahr (Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter) wird die umfangreiche Kollektion konstant ergänzt und saisonal in einem allumfassenden Katalog präsentiert.

The URBAN CLASSICS brand entered the streetwear world in 2005 and has embodied much more than just a logo ever since. The variety of URBAN CLASSICS products is inexhaustible. The tees, hoodies, college jackets, sweatpants, shirts and tank tops are kept simple with no motif prints or elaborate logos.

The inimitable urban cut of this streetwear brand is characterised by simple styles that are accentuated with colour blocking. URBAN CLASSICS is all about clear design. It's less about the label itself and more about the unique character – classic cuts that are never out of style.

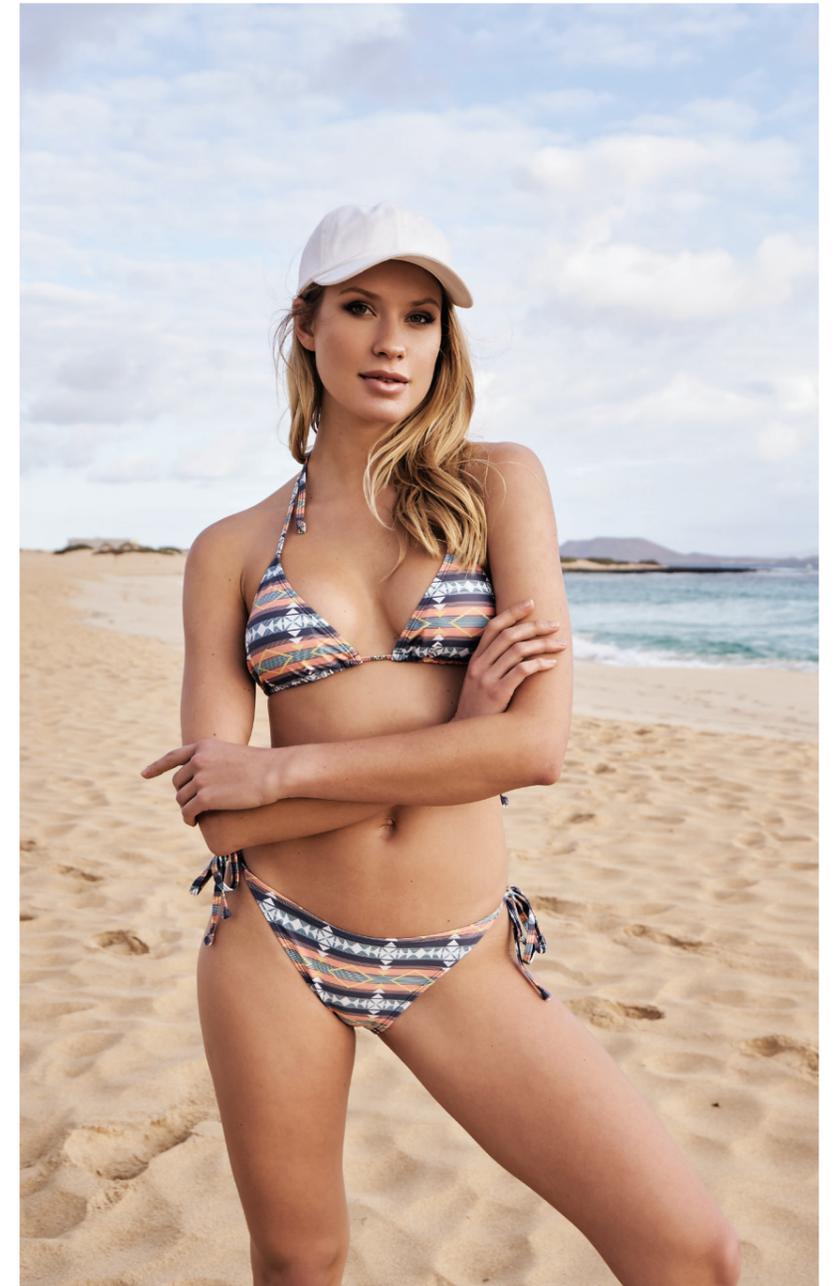
At the forefront are the streetwear-style cut, specifically chosen colourways, washes and fabrics and the excellent quality. The extensive collection includes tank tops and tees as well as tight and loose-fitting sweatpants, hoodies and crew necks. Matching accessories such as beanies, scarves, gloves, belts, gym bags and sneaker socks are also always available.

URBAN CLASSICS provides the entire spectrum of clothing and can kit you out from head to toe! The main basics such as tees are not only limited to our wide colour palette of 24 colours; they also come in a variety of different cuts, such as long tees, pocket tees with long or short sleeves as well as V-necks and round necks.

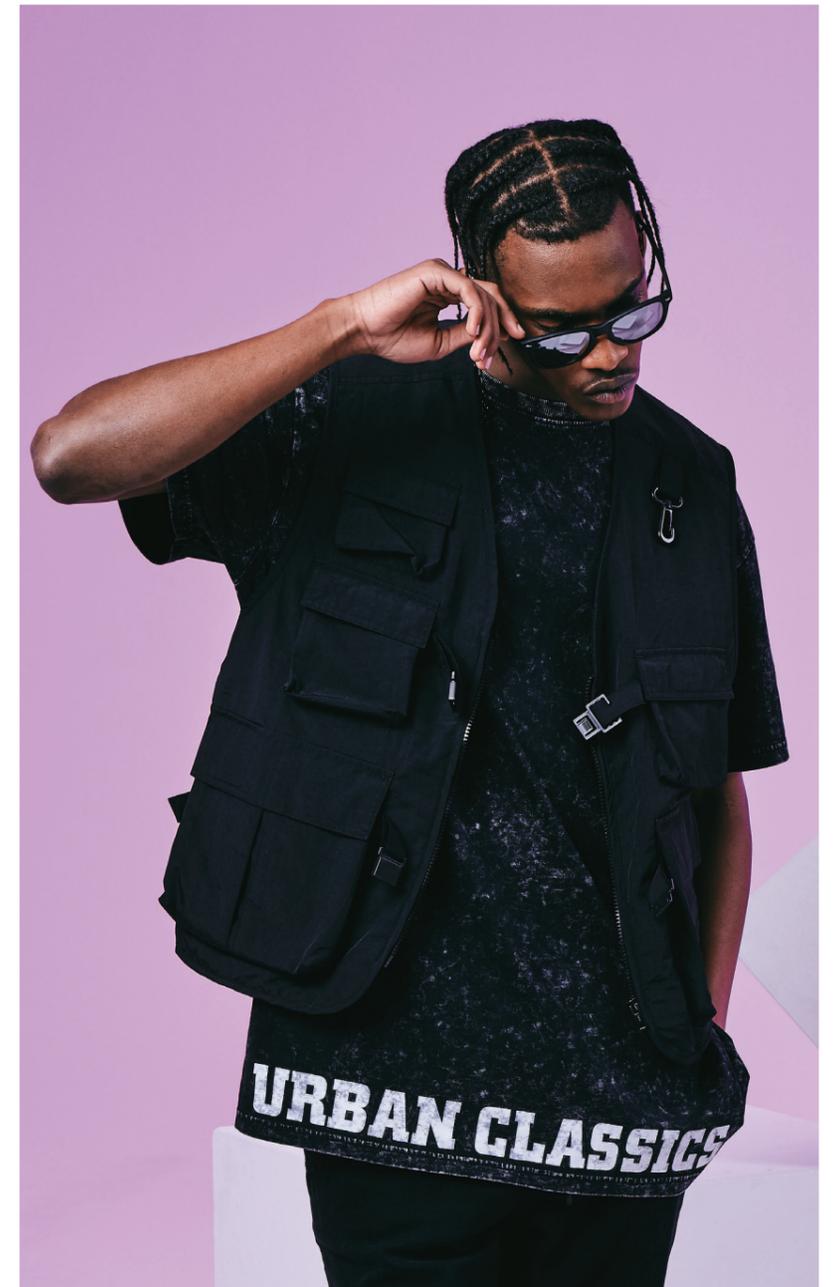
In addition to our high-quality jackets, sweat and denim items, the URBAN CLASSICS basics turn the spotlight on themselves with a wide range of materials and patterns. Twice a year (Spring/Summer and Fall/Winter) new items are added to the extensive collection, which is presented in a comprehensive seasonal catalogue.

www.urban-classics.net











MISTER TEE ist ein Streetwear-Label, das sich darauf spezialisiert hat, Apparel, mit topaktuellen Motiven, zu einem einzigartigen Preis-Leistungs-Verhältnis zu schaffen.

Mit ausgefallenen Produkten schafft es das Label bei jeder Kollektion aufs Neue, seine Fans zu begeistern. Regelmäßig punktet MISTER TEE mit zeitgemäßen Schnitten und Motiven, denn hier wird Mode für jeden Tag gemacht. Wie viele Labels fing auch MISTER TEE klein an und fokussierte sich zunächst, wie der Name schon verrät, auf T-Shirts.

Jedoch wurde schnell klar, dass der Erfolg mehr forderte, und so wurden aufgrund von hoher Nachfrage sowohl Hoodies, Snapbacks, Beanies, Crewnecks als auch Tanks mit ins Sortiment aufgenommen, die wie die T-Shirts mittlerweile nicht nur Jungs, sondern auch Mädels bedienen. Unlängst haben Motive wie das „99 Problems“ Kultstatus erreicht und zierten bereits die Körper unzähliger internationaler und nationaler Künstler.

Wir sind gespannt, welches Motiv als nächstes die Herzen der Fans erobern wird.

MISTER TEE is a Streetwear Label that focuses on creating apparel with the latest visual trends at a unique quality –price ratio.

Edgy products delight the MISTER TEE fan base regularly. With contemporary cuts and prints fashion for every day is made. Like many labels MISTER TEE started small and had its focus on T-Shirts but with the first success it became very clear that different styles were needed.

Due to this demand, Hoodies, Crewnecks, Tanks, Caps and Bags were added to the assortment. For boys and girls alike. Prints like 99 Problems enjoy cult status and have been worn by many international and national artists.

We are eager to see which print will be the next to win the hearts of our fans.

www.urban-classics.net/de/mister-tee1









CAYLER & SONS WURDE 2012 GEGRÜNDET UND ERLEBTE EINEN RASANTEN AUFSTIEG IM BEREICH HEADWEAR UND MACHTE SICH SCHNELL EINEN NAMEN DURCH DIE KREATION BEGEHRTER DESIGNS UND DAS ANGEBOT DER BESTEN QUALITÄT AUF DEM MARKT. DA DIE NACHFRAGE SCHNELL WUCHS, HAT CAYLER & SONS SEIN PORTFOLIO STARK ERWEITERT UND BIETET AUCH BEKLEIDUNG, DENIM, TASCHEN UND SOGAR SCHUHE AN.

HEUTE LIEFERT CAYLER & SONS TRENDIGE DESIGNS AUS DEN BEREICHEN MUSIK, UNTERHALTUNG UND POPKULTUR.

CAYLER & SONS FOUNDED IN 2012 AND TOOK A METEORIC RISE IN THE HEADWEAR INDUSTRY, QUICKLY MAKING A NAME FOR ITSELF BY CREATING HIGHLY SOUGHT-AFTER DESIGNS AND DELIVERING THE FINEST QUALITY ON THE MARKET. AS DEMAND GREW RAPIDLY, CAYLER & SONS HAS GREATLY DIVERSIFIED ITS PORTFOLIO TO INCLUDE APPAREL, DENIM, BAGS AND EVEN FOOTWEAR.

TODAY, CAYLER & SONS DELIVERS TREND-SAVVY DESIGNS FROM THE WORLDS OF MUSIC, ENTERTAINMENT AND POP CULTURE.

www.urban-classics.net/de/cayler-sons



 /caylerandsons
 /caylerandsons







MERCHC•DE

Merchcode wurde von uns im Herbst 2016 gegründet und sorgt seitdem dafür, dass Apparel in Form von Fan-Merch für jede Art von Kunde angeboten wird. Dabei werden vor allem Musikliebhaber durch Merchcode immer mit topaktuellen und aufwendigen Motiven ihrer Lieblingskünstler versorgt, aber auch Fans von Filmen und Games finden bei uns ihre Idole und Helden wieder.

Von Rockbands über Hip-Hop Artists, bis hin zu euren Lieblingsfilmen - wir liefern für Groß und Klein ein Sortiment, das für Jeden etwas dabei hat. Wir sind stolz darauf, ein breites Feld an Größen anzubieten, von XS bis 3XL sind unsere Produkte erhältlich. Des Weiteren sind wir ständig auf der Suche nach neuen Lizenzen und daher gibt es fast wöchentlich neuen Fan-Merch zu entdecken.

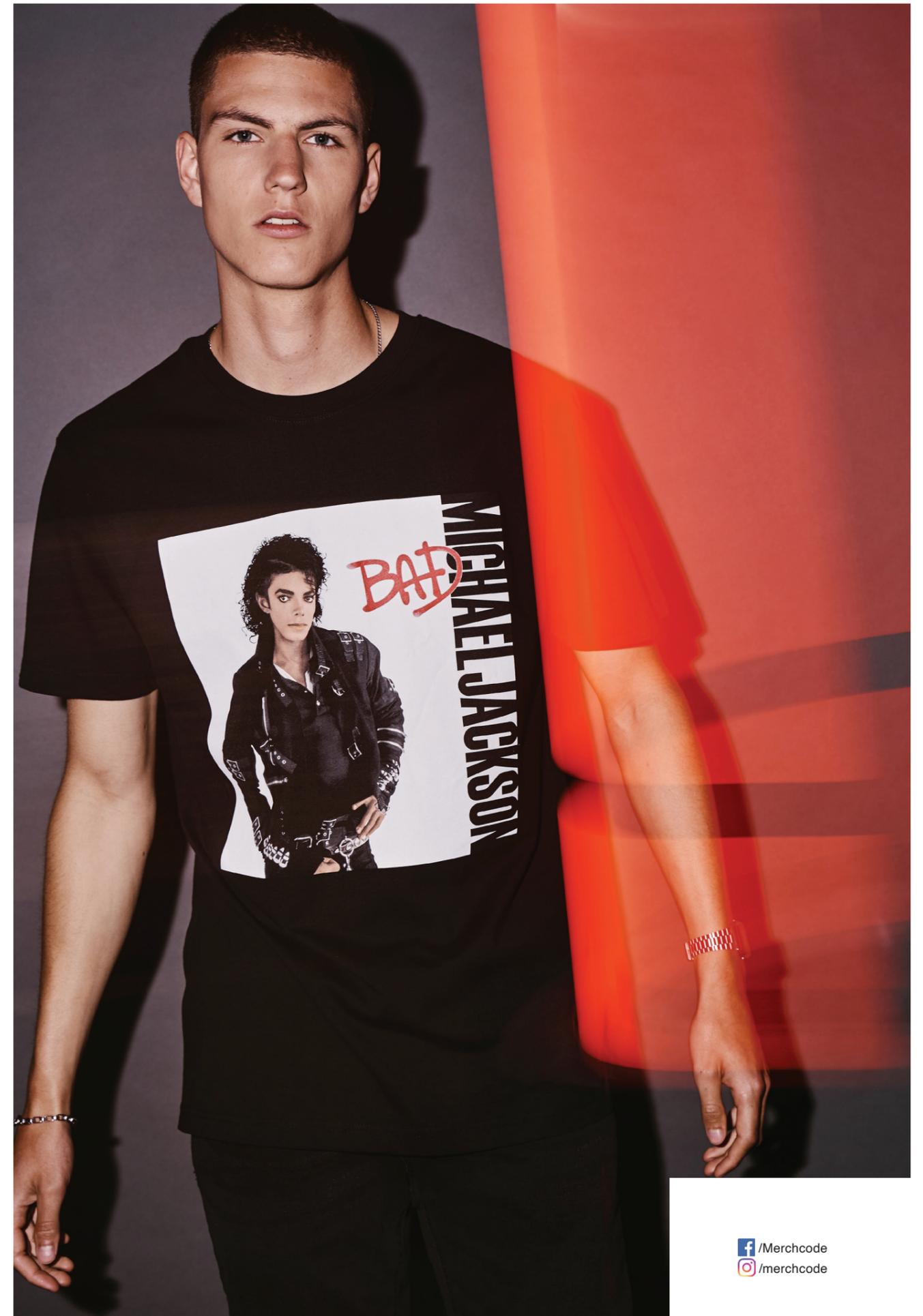
Das Angebot wird dadurch immer vielfältiger und umfangreicher. Dabei steht das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis natürlich im Vordergrund und macht unsere Kollektionen in Sachen Fan-Merch zu einem Muss für jedermann.

Merchcode was founded in Autumn 2016 with the goal of bringing Fan-Merch Apparel to all customers. As a result, music lovers are supplied with cutting-edge and intricate motifs of their favorite artists while fans of movies and gaming can find their idols and heroes.

From rock bands to hip hop artists up to your favorite movies - we have a product range for everyone, young and old alike. We are proud to have such a wide variety of sizes, from XS to 3XL for all of our products, we are also always looking for new licenses which allows us to add new products to our shop every week.

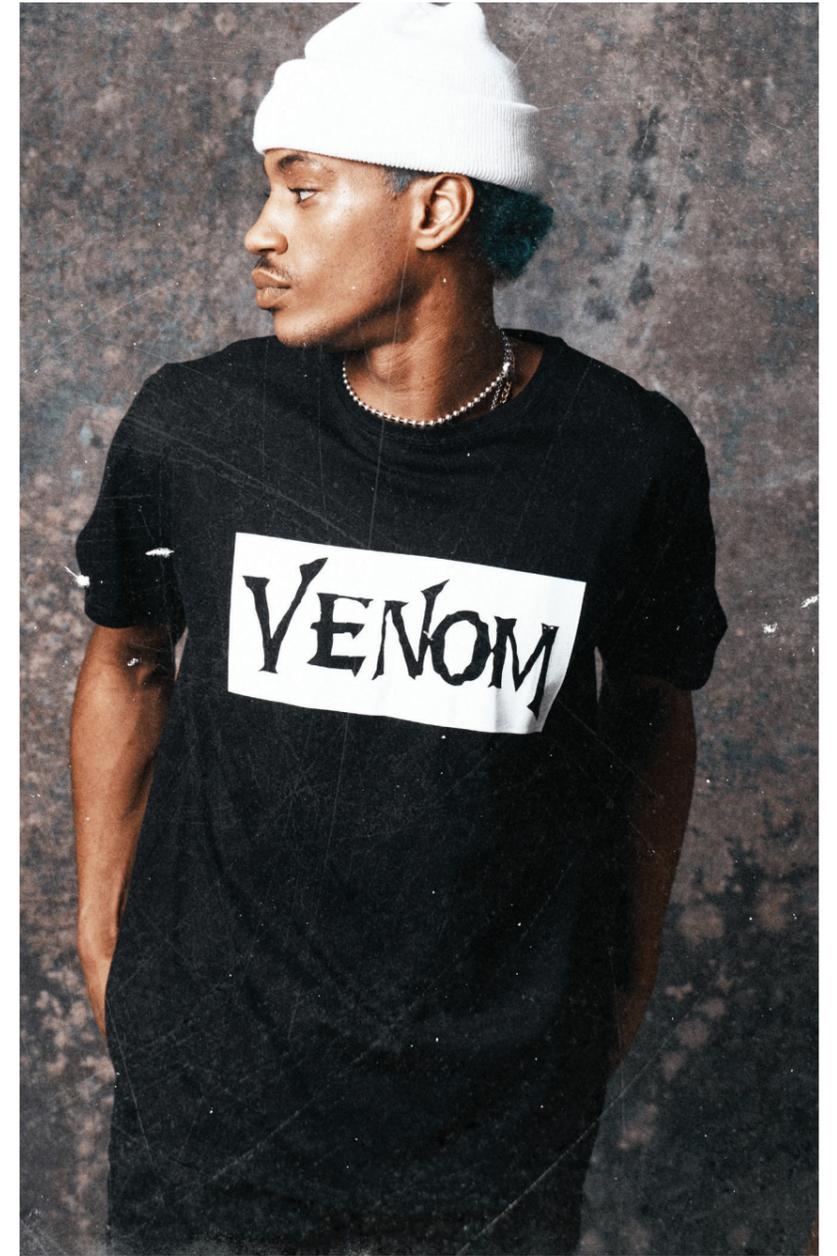
Our range is getting increasingly diverse and more extensive. Our unbeatable cost-effectiveness naturally takes center stage and makes our collections a must-have for everyone.

www.urban-classics.net/de/merchcode1









STARTER®

STARTER ist tief verwurzelt im amerikanischen Profisport. Als Ausstatter der vier großen Sportligen NFL, NBA, NHL und MLB wurde die Marke weltweit bekannt. In den 90ern entwickelte sich diese Sportbekleidung zur Streetwear und prägte dadurch den Style-Trend einer ganzen Generation. Dieser Trend hält auch heute noch an, weshalb STARTER als Erweiterung der Sportswear die Streetwear-Marke STARTER BLACK LABEL erschaffen hat. Die Marke kombiniert spielerisch die Schnitte und Farben der Kernmarke aus den Neunzigern mit dem ikonischen STARTER Classic-Logo und kreiert so stylische, sportliche Basics wie T-Shirts, Hoodies und Sweatpants. Auch Sportswear wie Track Suits und Baseball Caps mit intensiver Farbgebung und Colorblocking sind Teil des STARTER BLACK LABELS und somit perfekt für den anhaltenden 90's-Fashion-Hype. Durch die immer weiter steigende Beliebtheit des US-Sports ist die Marke STARTER so gefragt wie selten zuvor. Jeder kann ein STARTER sein – auch Du!

STARTER is deeply rooted in American professional sport. The brand became known worldwide as the outfitter of the four big sports leagues NFL, NBA, NHL and MLB. In the 90s the sportswear developed into streetwear and thus shaped the style trend of an entire generation. This trend still continues today, which is why STARTER created the streetwear brand STARTER BLACK LABEL as an extension of the sportswear range. The brand playfully combines the cuts and colors of the core brand from the 90s with the iconic STARTER Classic Logo, creating stylish, sporty basics such as T-Shirts, Hoodies and Sweatpants. Sportswear such as Track Suits and Baseball Caps with intense coloring and colorblocking are also part of STARTER BLACK LABEL and therefore perfect for the ongoing 90's fashion hype. Due to the ever-increasing popularity of US sports the STARTER brand is more in demand than ever before. Everyone can be a STARTER - even you!

www.urban-classics.net/de/starter











SOUTHPOLE® erblickte Anfang der 90er Jahre das Licht. Die erfolgreiche Streetwear und Urban Fashion Brand wurde von den Brüdern Khym in New York gegründet und machte sich in der Welt der Mode und der Straße schnell einen Namen. Mit einem zielsicheren Gespür für Looks und Trends urbaner Straßenkultur trumpft SOUTHPOLE auch heute noch mit angesagtem Wohlfühlstyle und bestimmt die Entwicklung zukünftiger urbaner Trends aktiv mit. Der Einflussbereich der etablierten Marke erstreckt sich dabei weit über die amerikanische Streetwear Fashion hinaus, denn SOUTHPOLE ist längst zum globalen Trendsetter avanciert.

SOUTHPOLE® was founded in the early 90s in New York by the brothers Khym. The trendy streetwear and fashion brand quickly became popular and influenced the beginning of urban fashion in American street culture. With a keen sense for looks and trends in urban street culture SOUTHPOLE continues to provide hip feel-good clothing and actively shapes the evolution of future urban trends. Today, the ambit of the well-established brand reaches far beyond American streetwear. SOUTHPOLE has long since become a global trendsetter.

www.urban-classics.net/de/southpole











Build Your Brand hat es sich zur Aufgabe gemacht, die aktuellen Trends der Textilbranche in die Veredlungswelt zu bringen. Die Mission dabei sind modische Produkte mit den klassischen Streetwear-Schnitten, die dem derzeitigen Zeitgeist entsprechen.

Das Sortiment besteht aus aktuellen Produkten wie dem Pullover Jacket oder der Jog pant mit Seitenstreifen, einzigartig und aus dem Straßenbild nicht mehr wegzudenken. Alle BYB-Produkte sind für die Veredelung konzipiert – flache Taschen bei Kapuzenpullovern ermöglichen einen Druck über den kompletten Frontbereich. Auch ist ein Drucken über den Reißverschluss des Zip-Hoodies problemlos möglich.

Ein weiteres Highlight ist zum Beispiel der zweifach innenliegende Veredlungszugang bei den Jacken, der sowohl reibungsloses Drucken oder Sticken auf der Rück- als auch auf der Vorderseite garantiert. Dank der top-notch Qualität der Produkte wird ein unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis erreicht. So wird als oberste Schicht der Sweatware Baumwolle benutzt, die äußerst veredlungsfreundlich ist. Im Nackenbereich aller Produkte befindet sich lediglich ein Größenetikett ohne Branding, was einfaches Individualisieren durch Nackendruck oder Labelanbringung ermöglicht.

Build Your Brand has set itself the task of bringing the latest trends in the textile industry to the finishing world. BYB's mission is to create fashionable products with streetwear cuts that reflect the current zeitgeist.

The assortment consists of current products such as the Pullover Jackets or the side stripe Jog pant, are a unique and an integral part of the street scene. All products are designed for finishing – flat pockets on hoodies allow printing over the entire front area. It is also possible to print over the zipper of Zip-Hoodies without any problems.

Another highlight, for example, is the two-fold internal finishing access on the jackets, which guarantees smooth printing or embroidery on both the back and front sides. Thanks to the great quality of the products, an unbeatable price-performance ratio is achieved. The top layer of the BYB sweats is cotton, which is extremely easy to finish. In the neck area of our products, there is only a size label without branding, which allows easy individualization by neck printing or label application.

www.buildyourbrand.de











FLEXFIT EUROPE ist der Europavertrieb des Labels YUPOONG Inc., das sich auf Headwear spezialisiert hat. Mit Wurzeln in Südkorea ist das internationale Label in der Welt zuhause und hat sich über Jahre hinweg seinen unbestrittenen Ruf als eine der führenden Headwear-Companies aufgebaut.

Mit einem weltweit ausgedehnten Netzwerk von Büros und Fabriken wird die stetig wachsende Anzahl der Kunden in über 65 Ländern mit Caps beliefert.

Das Flaggschiff, die originale FLEXFIT Cap mit dem patentierten FLEXFIT Tech Fit Bändchen am unteren Rand der Krone, passt sich problemlos jeder Kopfform an und ist in nahezu unendlichen Farb- und Material-Kombinationen erhältlich. Der Schirm wird von einer ebenfalls patentierten Technologie mit dem Namen Permacurv in der richtigen Form gehalten und ist beliebig oft verbieg- und verstellbar, ohne Schaden davon zu nehmen.

Die riesige Auswahl an Fitted Caps, Snapbacks, Strapbacks, Buckets, Five Panels, Beanies und vielen mehr ist auf fünf Hauptbereiche verteilt und unterscheidet sich jeweils in ihrer Passform – FLEXFIT, 110, 210, The Classics und Delta. So bietet FLEXFIT EUROPE ein breites Spektrum von Modellen und zeigt sich als absoluter Spezialist für unser aller Leidenschaft – Headwear.

FLEXFIT EUROPE is the European sales & distribution agency of YUPOONG Inc., which specialises in headwear. Originating from South Korea, the international label is at home across the globe and, over many years, has built up an indisputable reputation as one of the world's leading headwear companies.

With a global network of office and factories, FLEXFIT supplies an ever-growing number of customers with caps and delivers to over 65 countries.

The flagship product, the original FLEXFIT cap, with its patented FLEXFIT Tech Fit band on the inner edge of the crown, fits all head shapes perfectly and is available in an almost never-ending selection of colours and materials. The visor maintains its shape thanks to another patented technology Permacurv, meaning it can be bent and adjusted as you wish without damaging the cap.

The wide selection of fitted caps, snapbacks, strapbacks, bucket hats, five-panelled hats, beanies and much more, is split into five sections according to fit – FLEXFIT, 110, 210, The Classics and Delta. FLEXFIT EUROPE therefore provides a wide range of models and is a true specialist for our greatest passion – headwear.

www.flexfit-europe.com







BRANDBOOK

T B I N T E R N A T I O N A L

TB International GmbH
Dr.-Robert-Murjahn-Str.7
64372 Ober-Ramstadt
Germany

Phone: +49 6154 / 57 40 20
Fax: +49 6154 / 57 65 64
info@tbint.de
www.tbint.de